

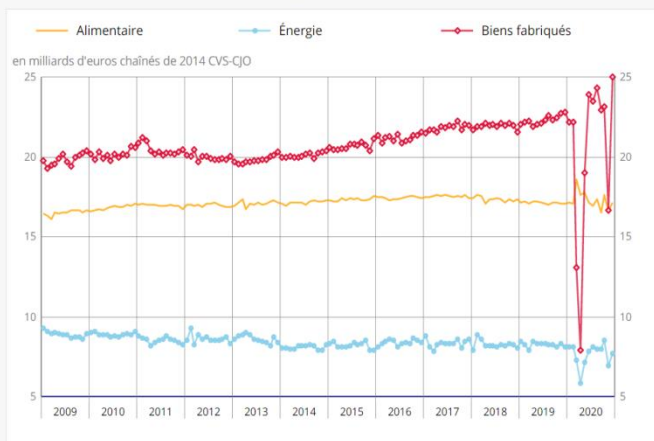
# La consommation des ménages pendant et après le premier confinement

L'impact de la crise sanitaire sur la consommation, elle peut aussi avoir un impact sur les ménages, et le PIB (la richesse d'un pays). Les 5 plus grands impacts sur la consommation :

- Forte demande des produits alimentaires ;
- Les ventes de matériel pour le service médical qui ont battu les records ;
- La mode et le luxe ont subi un affaiblissement ;
- Le confinement dope les ventes de mobilier ;
- Les ventes de fruits et de lait en conserve ont flambé.

Donc la crise sanitaire a eu de bons et comme de mauvais impact selon le domaine. La crise sanitaire a changé l'habitude de consommation des ménages, lorsqu'il s'agit de se faire plaisir et de consommer (faire les courses), les ménages, déclare de moins souvent faire les courses, elle a aussi changé l'habitude des consommateurs au niveau de la consommation de produits, les ménages privilégient les produits locaux, et aussi veulent devenir des consommateurs responsables. L'évolution de la consommation, depuis la fin des confinements les ménages veulent améliorer leurs trains de vie (façon de manger, de vivre). Les ménages ont commencé à effectuer des achats en ligne pour limiter leurs déplacements ce qui provoque des achats de grandes quantités grâce à cela le marché de l'e-commerce a évolué, les marques sont déterminées pour garder leurs clientèles, ils vont faire des offres (livraison gratuite, réduction). Il y a eu des débats entre plusieurs étudiants, qui est composé de deux parties une qui parle des biens faits de la crise sanitaires sur la consommation, et l'autre qui parle des conséquences de cette crise sanitaire.

Alimentaire, biens fabriqués et énergie



Source : Insee

